

FERNANDO SORIA PRADOS

APTITUDES

Soy una persona empática y cercana acostumbrada a trabajar en organizaciones complejas con alto nivel de innovación. He liderado con éxito equipos dentro del mundo comercial en diferentes mercados y participado en proyectos de Transformación Digital.

EXPERIENCIA

Profesor Asociado | ESIC, CUNEF e IE | 09/2018 – Actualidad

Profesor de diferentes disciplinas dentro del área de Marketing tradicional y digital así como Dirección Estratégica en programas Bilingües.

Start-up Advisor | Ufounders

07/2021 – Present

Advisor para diferentes Start-ups de la plataforma Ufounders. En este momento colaborando con <https://skedr.io/> y [hoteles full vacation](https://hotelesfullvacation.com/)

Consejero | Melboss | 07/2018 – Actualidad

Consejero en www.melboss.com con responsabilidad en el área de crecimiento B2B.

Director Marketing Corporativo | 3M | 03/2015 – 06/2018

Responsabilidad en el mercado Ibérico en las siguientes áreas: HUB Digital, CRM, Gestión de marca 3M, desarrollo equipos de Marketing, RSC, Relaciones Institucionales, Comunicación Interna y Planificación Estratégica. Equipo 10 personas. Miembro Comité Dirección.

Director Negocio Consumo y Oficina | 3M | 01/2009 – 02/2015

Responsabilidad sobre P&L Ibérico en las áreas de Consumo, Oficina, Bricolaje y Farmacia. Responsabilidad sobre toda la gestión comercial del área con un equipo de 40 personas, facturación de 40 Mill. € y un presupuesto de comunicación y merchandising de 4 Mill. €. Miembro Comité Dirección

OBJETIVO

Mi objetivo es trabajar en lugares donde se de importancia a la innovación y a la Transformación del Negocio. Me gustan las organizaciones donde la comunicación abierta está por encima de las jerarquías.



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO O LIDERAZGO

Desde la Dirección de Marketing Corporativo impulsamos un programa de Voluntariado Corporativo donde participaban el 20% de los empleados de 3M España

FERNANDO SORIA PRADOS

Diferentes posiciones en las áreas de Ventas y Marketing | 3M | 03/1990 – 12/2008

Durante este período ocupé diferentes posiciones en las áreas de Investigación de mercados a nivel compañía, marketing europeo y local y jefaturas de ventas y marketing en los mercados Retail y Oficina.

FORMACIÓN

Curso Online Design Thinking | Emeritus | 08/2019 – 04/2020

Curso on line con presencia Global especializado en metodologías de Design Thinking e Innovación. Emeritus es una organización impulsada por MIT, Stanford y Sloan University

Curso Online E-Commerce | The Power E-Commerce | 05/2019 – 12/2019

Curso on line con metodología de Microcápsulas especializado en E-Commerce

Online MBA | The Power MBA | 05/2018 – 05/2019

Curso on line con metodología de Microcápsulas con un enfoque centrado en start ups y emprendimiento

DIBEX | ISDI | 02/2018 – 04/2018

Curso presencial basado en el desarrollo de capacidades digitales para directivos

Digital Business | ESIC | 09/2016 – 04/2017

Curso in-company realizado para el Comité de Dirección enfocado a comprender como el mundo digital impacta en las diferentes áreas de la compañía.

European MBA | ESCP EAP | 09/1993 – 05/1996

MBA enfocado a comprender las variables que influyen en la gestión empresarial. En aquel momento el MBA se dirigía a formar ejecutivos para el proceso de europeización en el que estábamos inmersos

Licenciado en CC Empresariales | CUNEF | 09/1983 – 09/1988

Licenciatura en CC Económicas y Empresariales.

IDIOMAS

Inglés: Advance Level Certificate

Francés: Conversación

Portugués: Conversación